

چگونگی تاثیر پردازش ابری (Cloud Computing) بر بازار آتی

امروزه تکنولوژی پردازش ابری مراحل طفولیت خود را پشت سر گذاشته و با تکاملی نسبی جایگاهی در سازمان ها پیدا کرده است به گونه ای که صنایع با پی بردن به مزایای این تکنولوژی سعی در استفاده و تطبیق با آن را دارند.

یکی از مزایای استفاده از پردازش ابری کمک به بخش بازاریابی یا به اصطلاح مارکتینگ شرکت ها است بدین گونه که با بهره گیری از شبکه های یکپارچه اطلاعات و قابلیت های آن می توان مسیر تعامل با مخاطبین را تغییر و رسیدن به مشتریان را تسریع بخشید.

پیش بینی های منتشر شده توسط شرکت های بزرگی چون سیسکو نشان دهنده گستردگی روزافزون تکنولوژی پردازش ابری و بکارگیری آن در سطح جهانیست. این پیش بینی ها حکایت از آن دارد که تا سال ۲۰۱۶ یک سوم اطلاعات موجود در جهان بر روی بسترهای پردازش ابری قرار خواهند گرفت در صورتی که تا پارسال این مقدار فقط به میزان ۷ درصد بود.

از طرفی با توجه به میانگین ذخیره اطلاعات توسط هر خانواده در جهان که از میزان ۴۶۴ گیگابایت در سال ۲۰۱۱ به میزان ۳,۲ ترابایت در سال ۲۰۱۶ رشد خواهد نمود، بنابراین به دلیل محدودیت ذخیره سازهای خانگی، تمایل و درخواست بیشتری برای قرار دادن اطلاعات بر روی بسترهای پردازش ابری وجود دارد.

به همین دلایل پیش بینی می شود که این تکنولوژی درصد قابل توجهی از بازار جهانی را به خود اختصاص داده و رشد چشمگیری داشته باشد.

طبق تحقیقات مرکز فورستر، تا سال ۲۰۲۰ اکثر کاربران مایل به استفاده از برنامه های تحت وب به جای نصب آن بر روی سیستم خود هستند. این تغییر روش تنها انگیزه شخصی کاربران نبوده و شرکت های بزرگ نیز به دلیل صرفه جویی مالی به این سمت روی خواهند آورد.

یکی از نکات کلیدی و تاثیرگذار پردازش ابری، مزایای آن در بازارهای دیجیتالی است بدین صورت که اجازه میدهد افراد بیشتری پتانسیل تبدیل شدن به مشتری را داشته باشند.

به عنوان مثال: شخصی که جلوی تلویزیون بر روی صندلی نشسته و مشغول تماشای برنامه و یا اس ام اس زدن با موبایل خود می باشد، می تواند بدون ترک صندلی و از طریق همان تلویزیون یا موبایل به اطلاعات مورد نیاز دسترسی پیدا کند آن هم بدون هیچگونه رابط کاربری دیگر و یا پیچیدگی فنی.

دلایل مهاجرت بازار به سوی پردازش ابری

۱- ذخیره سازی: با استفاده از پردازش ابری دیگر جای نگرانی در مورد هارد دیسک ها و نحوه دسترسی به اطلاعات موجود بر روی آن ها وجود ندارد و خیلی راحت و از هرجایی می توان به اطلاعات مورد نیاز از طریق اینترنت دسترسی داشت.

۲- امنیت: شرکت ها و سازمان ها همیشه نگران امنیت اطلاعات مشتریان خود هستند و یا اینکه اطلاعات به دلایل امنیتی و یا خرابی های سخت افزاری از بین برود به همین دلیل هم مجبور به تقبل هزینه های گزافی برای تهیه سخت افزار و به کارگیری کارشناسان برای پیاده سازی زیرساخت مورد نیاز می باشند. حال به وسیله این تکنولوژی نگرانی ها و هزینه های اضافی از میان برداشته خواهند شد.

هم اکنون سازمان ها و برندهای معروفی در دنیا هستند که کسب و کار خود را بر پایه تکنولوژی های پردازش ابری قرار داده اند و به یقین شاهد رشد روز افزون بکارگیری این تکنولوژی در جهان خواهیم بود.

سخنی با خوانندگان:

از مطالب یاد شده می توان به اهمیت مشاغل فناوری اطلاعات و از همه مهم تر نقش کلیدی کارشناسان شبکه و متخصصین پردازش ابری در حال و آینده پی برد و بنا به آمار موسسه آی دی سی، تنها در سال ۲۰۱۲ دنیا با کمبود ۱,۷ میلیون متخصص در زمینه پردازش ابری مواجه بوده است. گرچه بخش قابل توجهی از این آمار به دلیل نبود آموزش های لازم و گواهی نامه های معتبر از طرف شرکت های ارائه دهنده تکنولوژی های پردازش ابری بوده است. از همین رو می توان گفت یکی از مشاغل پردرآمد و پر طرفدار، تخصص در زمینه های گوناگون IT از جمله پردازش ابری است.

مترجم: محمدرضا نیکوکلام

منبع: cloudtime.org